

MICEの仕事がわかる
就活・転職のための

JCMA MICEサプリ

(業界説明会)

MICEのこと、おいしく吸収！

日時：2025年 6月 8日(日) 14:00-18:00

会場：APイノゲート大阪

入場無料

入退場自由

履歴書不要

MICE



APイノゲート大阪 | [アクセス](#)
イノゲート大阪 11階 / JR「大阪駅」西口直結

JCMA MICEサプリー(マイサプ) MICEのこと、おいしく吸収！

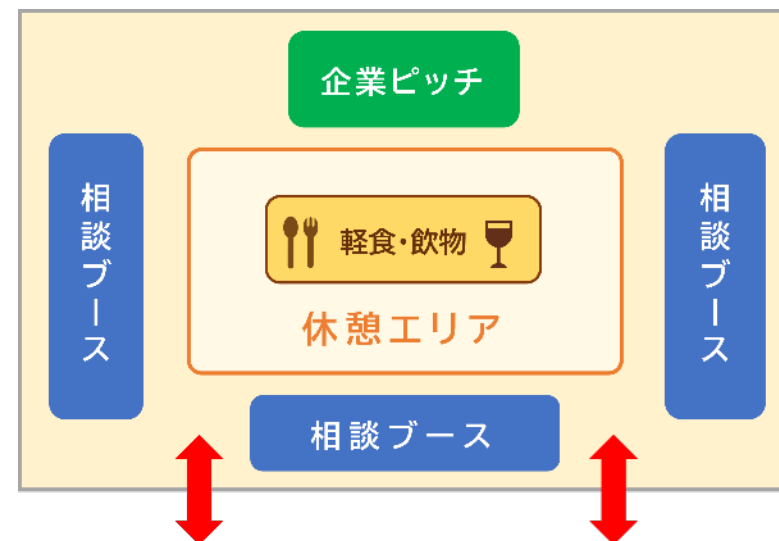
- 参加者が、万博の成功に寄与するMICE事業者の仕事を具体的にイメージでき、MICEや出展者への理解が増す機会となります。
- 万博や、サミットなど国際会議、あの有名企業のイベントの裏話が聞けるかも。
「万博でこんなことやってます」「●●イベントで、こんな苦労を乗り越えました」等の生の声をお届け。
- 授業や仕事で忙しい方でも参加しやすい日曜午後の開催。
- 会場内には軽食、飲物を用意し、くつろいだ雰囲気でもMICE事業者との交流が可能。

| 構成 | ◆ JCMA会員相談ブースでの、事業説明

◆ 企業紹介ピッチ

◆ 飲食(常時)

会場レイアウトイメージ



来場者特典

複数の相談ブースを
ぜひ回ってください！

抽選で、**30**名に
万博入場券をプレゼント！



後日、**万博**にて、説明会で聞いた
MICE事業者の仕事に触れることが
できます



Why MICE?



MICE：多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントの総称

MICEは、企業・産業活動や研究・学会活動等と関連している場合が多いため、**一般的な観光とは性格を異にする面**が多くあります。このため、観光振興という文脈でのみ捉えるのではなく、**「人が集まる」という直接的な効果はもちろん、人の集積や交流から派生する付加価値や大局的な意義が極めて高い**ことに認識を高める必要があります。

産業の裾野が広い

あらゆるMICE事業者がそれぞれの役割で機能

高い経済効果

訪日外国人消費額単価は一般観光に比べ1.7倍の約36万円※

※令和5年度観光庁各種調査より推計

交流人口の平準化

休日需要の観光と異なり、平日型

未来を担保

数年前に開催が決定することが多いため、先の見える事業計画が可能に

ビジネス・イノベーションの機会の創造

産業や学術界の主要人物が集うことで、新たな創造の契機に

都市ブランディング

MICEを通じたネットワーク構築による都市の競争力向上。名称で都市名の露出

レガシー効果

開催地、市民、研究機関、民間組織、行政組織等に生じる経済波及効果以外の効果

M

Meeting
ミーティング

企業がグループ企業やパートナー企業などを集めて行う
企業会議・大会・研修会等

商品発表会、投資家向け金融カンファレンス、企業役員会議、周年イベント等



I

Incentive Travel
インセンティブトラベル

企業が社員や代理店等を対象に行う報奨・研修旅行

優秀営業職表彰パーティ、優秀販売店表彰式、観光交流行事等



C

Convention
コンベンション

いわゆる国際会議であり、学会・産業団体・政府・国際機関等の年次総会、政府間会合

G7広島サミット、IMF世界銀行年次総会、世界建築会議、国際昆虫学会議等



E

Exhibition/Event
展示会・イベント

展示会・見本市・博覧会や、文化・スポーツイベント

大阪・関西万博、ツーリズムEXPOジャパン、ジャパンモビリティショー、東京国際映画祭等

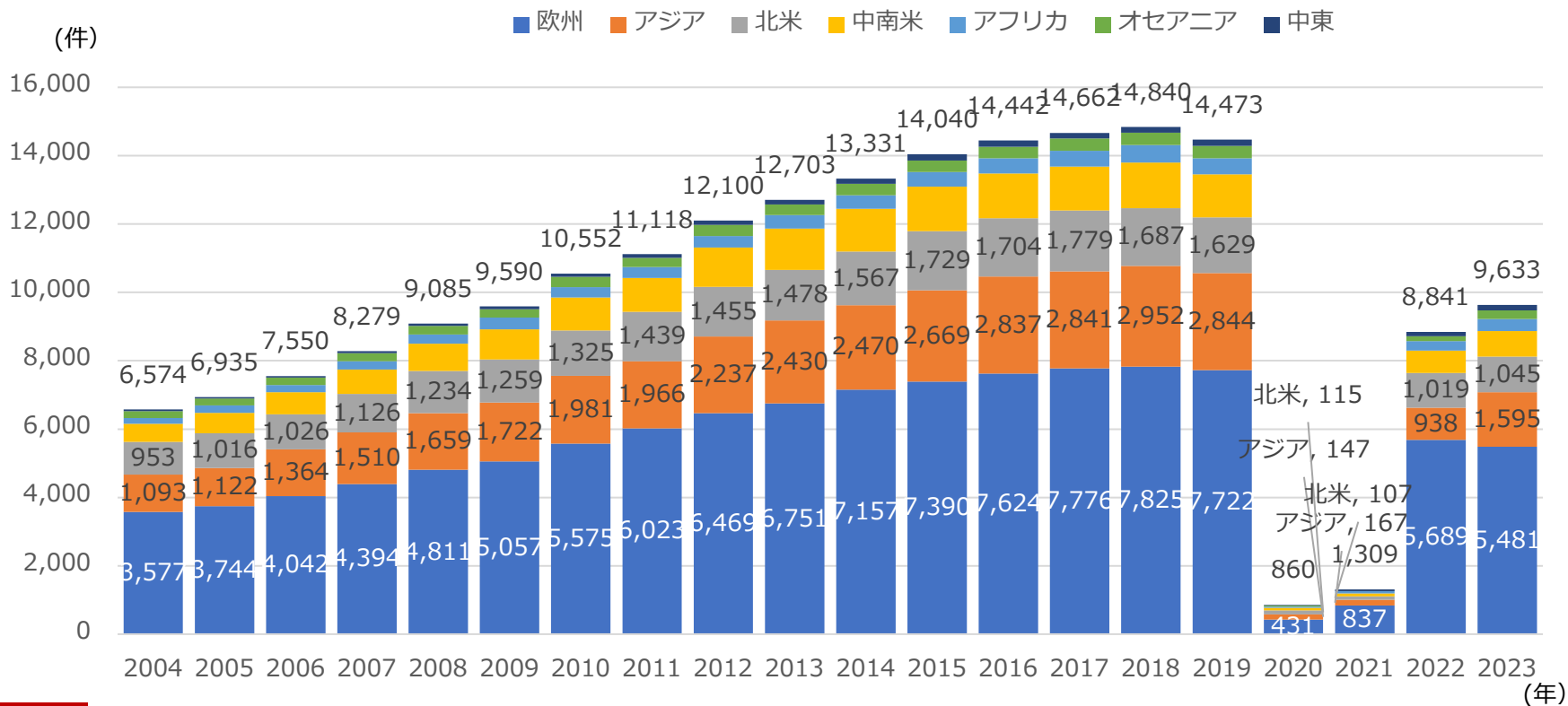


MICEには、
「**最新情報**」と「**旬な人**」が集まる

拡大・回復するMICE市場

- ・コロナ禍までは、国際会議の開催件数は年々増加
- ・コロナ禍でリアル開催は減少したものの、順調に回復し、全体でおよそ67%まで回復
- ・アジア地域では、2023年に急激に回復

世界の国際会議開催件数(リアル開催)の推移



2023年の回復状況

	19年比	22年比
世界	67%	109%
欧州	71%	96%
アジア	56%	170%
北米	64%	103%
中南米	59%	114%
アフリカ	75%	128%
オセアニア	69%	180%
中東	87%	129%

日本の
開催件数

出所：ICCA（国際会議協会）データ
ベース（2025年3月時点）よりJCMA
作成

日本はアジアNo.1

- ・日本は世界7位、アジアでは1位！
- ・地理的不利にも関わらず、欧米諸国と肩を並べる国際会議大国

世界とアジアの国際会議開催件数ランキング

世界	2019年		2022年		2023年	
	順位	開催件数	順位	開催件数	順位	開催件数
アメリカ	1位	1,043	1位	754	1位	690
イタリア	5位	621	3位	577	2位	553
スペイン	3位	648	2位	580	3位	505
フランス	4位	646	5位	515	4位	472
ドイツ	2位	802	4位	539	5位	463
イギリス	6位	615	6位	482	6位	425
日本	8位	548	12位	243	7位	363
オランダ	9位	390	8位	279	8位	304
ポルトガル	10位	363	7位	314	9位	303
カナダ	11位	361	11位	244	10位	259
韓国	14位	262	17位	170	11位	252
スウェーデン	16位	249	14位	195	12位	227

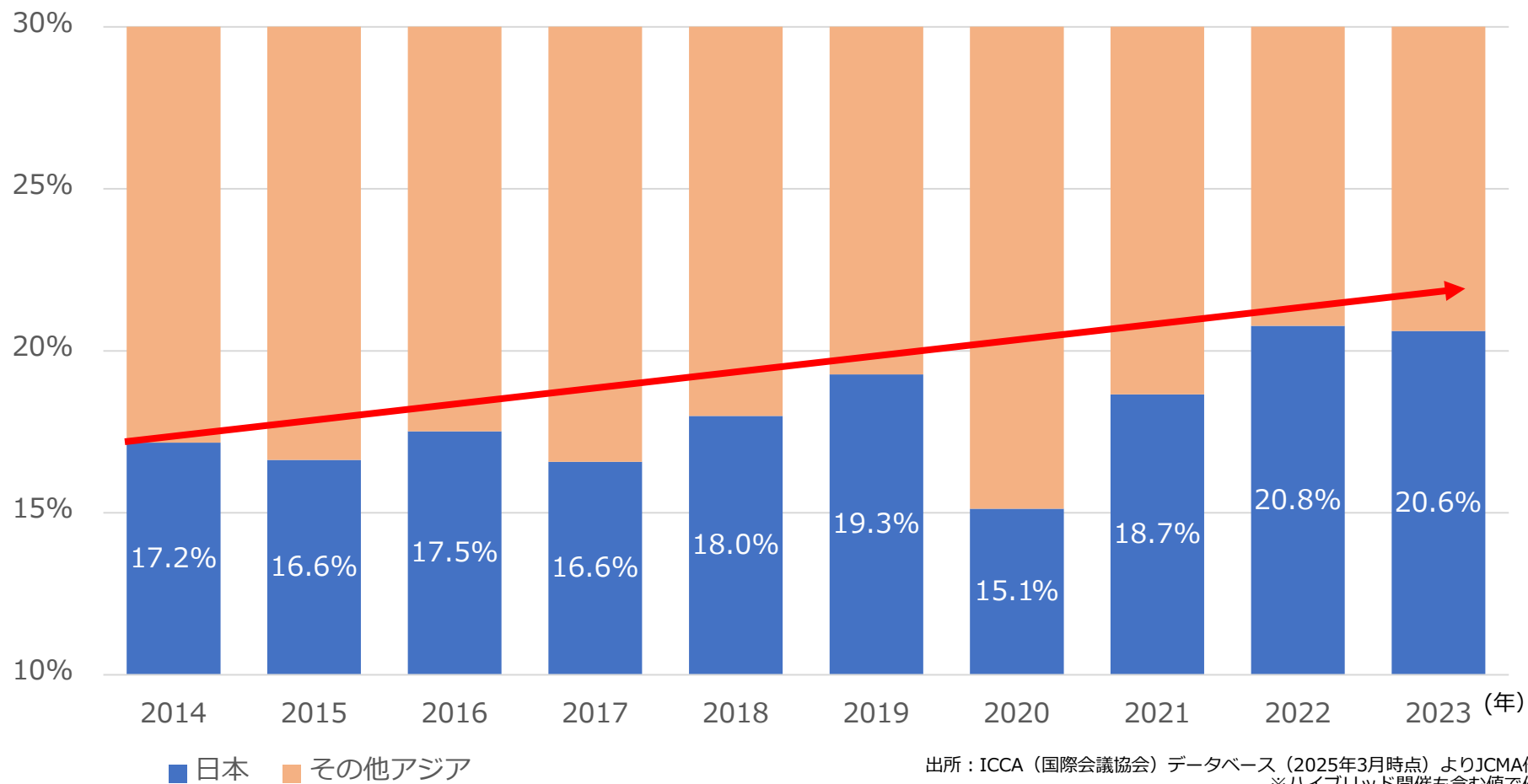
アジア	2019年		2022年		2023年	
	順位	開催件数	順位	開催件数	順位	開催件数
日本	2位	548	1位	243	1位	363
韓国	3位	262	2位	170	2位	252
中国	1位	572	3位	124	3位	170
シンガポール	7位	156	4位	103	4位	152
タイ	4位	180	6位	85	5位	143
インド	5位	172	7位	83	6位	123
台湾	6位	170	5位	90	7位	106
マレーシア	8位	152	8位	69	8位	104
インドネシア	9位	105	9位	48	9位	68
フィリピン	12位	72	13位	13	10位	58

出所：ICCA（国際会議協会）データベース（2025年3月時点）よりJCMA作成
※ハイブリッド開催も含む値で作成

揺るぎない日本の存在感

- ・アジアにおける、日本のシェアは年々拡大
- ・MICE市場での日本の存在感が高まり、揺るぎないものに

アジアにおける日本のシェアの推移



MICEトリビア①

世界で最もMICEで有名になった村！？



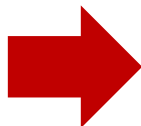
スイス・ダボス:世界経済フォーラム(通称:ダボス会議)の開催地

『膝をつき合わせて議論を深めるには最適な環境』

周りに
娯楽施設がない

外から閉ざされて
いる静かな環境

しかも中心には
大きな会議場がある



世代や肩書を超えて
集中して議論できる



MICEトリビア②

最大 150,000,000円！

自治体の誘致施策

東京観光財団(TCVB) 国際会議開催資金助成事業

国際会議の誘致を促進し、産業の活性化に寄与することを目的とし、開催経費の一部助成及び開催支援プログラムを提供

国際会議1件あたり最大・・・

150,000,000円

国際会議開催のための経費を支援

→会場借上費、機材費、海外講演者の招聘費等

さらに、

都内半日観光、都内半日テクニカルツアー、日本文化体験プログラム等の提供も

『自治体の施策として、
MICE開催効果を最大限に活用する証』

一般社団法人日本コンベンション協会(JCMA)

<https://jp-cma.org/>

282会員 (2025年4月現在)

◆企画・運営	50	◆人材サービス	12	◆コンベンションビューロー	58
◆印刷・デザイン	11	◆通訳・翻訳	7	◆行政機関	2
◆映像・音響・照明	33	◆ディスプレイ	17	◆アカデミア会員	1
◆ケータリング	10	◆ホテル	10	◆個人会員	2
◆広告	2	◆旅行・運輸・物流	9	◆その他	16
◆情報・システム	9	◆レンタル	7		
◆シンクタンク・コンサル	6	◆コンベンション施設	20		

活発な提言活動

MICE国際競争力強化
に関する提言

2018年7月10日 (火)
一般社団法人日本コンベンション協会
JCMA

ーポストコロナに向けてー
ー丸となって取り組む
MICE再起動のための提言

2023年1月26日
一般社団法人日本コンベンション協会
JCMA

次のステージへ
MICEの産業化へ向けた提言

2024年4月11日
一般社団法人 日本コンベンション協会
JCMA



日本標準産業分類の第14回改定において、
「コンベンション(国際会議等)の企画・運営
業」が例示追記。
(施行:2024年4月1日)

2023年5月の政府発表の新施策「**新時代の
インバウンド拡大アクションプラン**」に、
岸田総理(当時)肝煎りで、ポストコロナに
向けた政府の戦略実現ツールとして、
MICE開催の意義や効果が盛り込まれる。

多彩な会員向け行事

「MICE4団体 合同交流会」 (HADO大会)



台湾MICE調査&交流ツアー



フィンランド発祥のスポーツ 「モルック」で人材育成・次世代交流



サマーセミナー in 福井



「何から始めるSDGs？」 ワークショップ



サステナビリティへの取り組み

2022年12月 JCMAサステナビリティ方針公開 <https://jp-cma.org/sustainability/#jcma-sustainability-01>

2024年9月 「イベント・MICE関係者のための使いやすいサステナビリティガイドブック」策定



イベントMICEサステナブル運営コンソーシアム

｜ 構成6団体 ｜

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
 一般社団法人日本イベント産業振興協会
 一般社団法人日本コンベンション協会
 一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
 一般社団法人日本展示会協会
 公益財団法人大阪観光局

学生へ向けた業界横断活動

学生との接点を生み出すイベント
 「JAPAN MICE Challenge」に
 実行委員、プラチナスポンサーとして参画



参加企業情報

(50音順) ※社名をクリックすると各社採用情報をご確認いただけます

1

映像・音響・照明

株式会社映像センター

自社所有の映像音響機材を提供し人の集まるイベント空間に、的確かつインパクトのある映像・音響を使うことによってイベント主催者の意図・想いを来場者に伝えることが当社のお仕事になります。イベント成功への陰の演出者として、必要な機材の選定、搬入、設置、調整、本番のオペレーションをトータルでサポートします。

2

旅行・運輸・物流

エムケイ株式会社

「愛とまごころあふれるおもてなしで、関わるすべての人のハートをあたたくしたい」をコンセプトにハイヤー・タクシー業務を中心に業務展開しています。MICE関連では、国際会議や高ブランド展示会で単なる車の提供にとどまらず、ゲストの足回りをトータルコーディネートし、他では体験できない感動を提供しています。

3

ピッチ有

企画・運営

株式会社コングレ

『未来が生まれる、「場」をつくる。』を掲げ、MICEを通じて社会課題解決に取り組む企業です。京都議定書が採択された「COP3」、「G7広島サミット」など歴史的な国際会議の実績が豊富です。直営の会議施設をはじめ約90施設を運営し、全国でまちづくりと地域活性化に取り組んでいます。「場」づくりの仕事、一緒にやりましょう。

4

ピッチ有

企画・運営

株式会社JTBコミュニケーションデザイン

私たちは「人」と「企業」と「地域」を結び、「価値あるコミュニケーションの提供」に、日々挑戦しています。MICE、広告、地域活性等の領域において、「専門性×総合力」を掲げて事業展開しており、「活躍の場は無限大。コミュニケーションで未来を創ろう」という考えに共感して、ともに活躍できる方を求めています。

5

ピッチ有

企画・運営

株式会社セレスポ

セレスポはジャンルを問わず、また全国規模から地域密着型まで、あらゆるイベントを全国で手掛けています。お客様に寄り添って企画、会場設営、演出・進行、運営を総合的にサポートし、課題を共有し、解決に向けて全力で取り組むことで、感動と笑顔が生まれるイベントをお届けしております。

6

ピッチ有

映像・音響・照明

株式会社テクニコ

未経験の方歓迎です！ 誰にでも初めての時があります。その初めてをテクニコで始めませんか？ イベント企画から映像、音響、照明のセッティングそしてオペレーションまでをワンストップでサービスを提供しています。最先端の技術を取り入れ、独創的な空間演出をプロデュースしています。

7

ピッチ有

企画・運営

日本コンベンションサービス株式会社

G7などの国際会議、学術集会、企業イベントの企画運営の他、語学サービス、人材派遣、地域振興に繋がるまちづくり事業など、多角的に社会の発展に貢献する唯一無二の仕事です。1967年に設立し、MICE業界のリーディングカンパニーとして積み重ねたノウハウを活かしながら、新たな変化にチャレンジし続けます。

8

ピッチ有

企画・運営

株式会社PCO

国際会議や学会をはじめとしたMICEの企画・運営を手がける専門会社です。人と地域の魅力を最大限にひきだし、新たな価値を創出することを目指しています。

9

ピッチ有

人材サービス

株式会社フォーラムジャパン

当社では観光産業をメインとする総合人材サービスを行っており、添乗員、事務・イベントスタッフ、通訳案内士などの派遣事業や有料職業紹介事業を行っています。様々な環境変化やニーズの変化に伴い、現在ではMICE運営サポート、BPO、インバウンド、学会、事務派遣など総合的に事業領域を拡大しています。

10

ピッチ有

印刷・デザイン

株式会社プリプレス・センター

観光やMICE関連したポスターや冊子、ノベルティ等の印刷業のほか、イベント・セミナーの企画運営や人材育成、調査業務、サステナビリティコンサルティングを提供。DX時代に対応し、印刷物やイベントの効果測定、PR動画制作などのアウトプット業務を行う。

11

ピッチ有

情報・システム

bravesoft株式会社

bravesoftはITの力を使って世界をもっとワクワクさせるために、イベント×ITを中心とした複数の自社プロダクトの展開、20年間積み上げてきた実績を元にした受託開発(パートナープロダクト)の2軸で事業を展開しております。一緒に「あしたをオモシロク」するために挑戦したい方、お待ちしております！！

12

ピッチ有

企画・運営

株式会社ホットスケープ

イベントを軸に、企画制作・会場運営・主催事業を展開する会社です。クライアントの思いをカタチにする複数の事業や、イベントノウハウ・ネットワークを活かし、+αの価値を提供。さらに事業連携で、新たなビジネスやサービスを生み出すチャレンジも進行中です。イベントの力で新たな価値を、一緒に創り上げてみませんか？

13

ピッチ有

企画・運営

株式会社マッシュ

朝日放送グループのグループ会社で、イベントの企画から実施までワンストップでプロデュースする、イベントの企画・制作・プロデュース会社です。「世の中を少しでも楽しくしてみたい」マインドで、一緒に働いてくれる仲間をお待ちしています。

14

人材サービス

株式会社ユニティー

日本各地で開催される【催事や みんなが知っているイベント】の【会場施工】を中心とするイベント内装施工サービスの会社です。
・企業ブースの設営・備品の設置・物販や誘導スタッフ
・商業施設での什器組立・設置 等々…大小問わずの展示会場/商業施設の最前線で業務を行っています。

15

ピッチ有

ホテル

株式会社ロイヤルホテル リーガロイヤルホテル

1935年「VIPのための近代的ホテルを大阪に」という、市民や経済界の願いからリーガロイヤルホテルの前身である「新大阪ホテル」が誕生しました。私たちは、いつの時代も、美味しい料理、心地よい空間を追求し、あたたかいおもてなしを届けてきた会社です。

随時、情報更新！
最新情報は下記URLで公開

<https://jp-cma.org/event/7584/>

参加登録

こちらの参加登録サイトより ぜひお申込みください！

URL: <https://forms.office.com/r/jK7ZeudSza>



参加登録〆切 | 5 月 30 日 (金)



“Gather People, Create a New World”



公式X アカウント

https://x.com/jcma_convention



@jcma_convention



公式YouTube チャンネル

https://www.youtube.com/@jcma_official



JCMA
[一般社団法人日本コンベンション協会]