



一般社団法人 日本コンベンション協会

Japan Convention Management Association

人 が 集 う と 世 界 が 動 く

“Gather People, Create a New World”



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

New ideas start here



2015年4月1日に設立した「一般社団法人日本コンベンション協会（JCMA）」は、2025年4月に設立10周年を迎えました。

2025年6月現在、会員数は280を超え、日本最大のコンベンション団体としてMICEに関わる多様な業種の事業者や公的団体が集結し、業界の未来のための行動を取ることができるようになってきました。私たちJCMAは日本におけるMICE産業の発展と確固たる地位の確立を目指して活動してまいります。

また、日本の国際競争力強化に貢献するために、事業者のさらなる専門性を高めるとともに、教育機関とも連携しながら、次世代のMICE人材の発掘や教育、スペシャリストの育成など、人材の確保・育成にも一層注力してまいります。

MICEは政府機関による観光立国推進のために重要な要素であり、開催地に高い経済波及効果をもたらします。

加えて、多様な参加者が集まることによって、「イノベーションの創出や産業競争力の強化」、「国や都市のプレゼンスの向上」など、多くの開催効果にもたらします。さらに近年は、開催による地域への「レガシー効果」も注目されています。MICEの重要性は、今後ますます増し、社会経済活動の基盤となる大きな役割を果たすことが期待されています。

JCMAは社会の動向、政府の政策、MICE事業者の知見などを常に総括し、新たなMICEの形を切り拓く牽引役として、MICE活性化の取り組みを進めてまいります。

「人が集うと世界が動く」を合言葉に、コロナ禍を経てその重要性が再認識されたFace to Faceの交流の場において、新たな価値と感動体験を創出するMICEの専門家集団として、世界とつながり、MICE産業全体のパフォーマンス向上を図ります。そして、日本が国際活動の拠点となることを願い、一丸となって活動してまいります。

The Japan Convention Management Association (JCMA) was established on April 1, 2015, and proudly celebrated its 10th anniversary in April 2025.

As of June 2025, JCMA has grown to over 280 members, and as Japan's largest convention-related organization, it brings together a diverse array of businesses and public institutions involved in conventions and the broader MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) industry. JCMA will continue to promote the development of the MICE industry in Japan and establish a solid position within it.

In our efforts to strengthen Japan's international competitiveness, we are committed to further enhancing the expertise of industry professionals. In collaboration with educational institutions, we are also placing emphasis on securing and developing human resources by discovering and nurturing the next generation of MICE talent and fostering specialists.

MICE is a key pillar in the government's strategy to position Japan as a tourism-oriented nation, generating significant economic ripple effects for host destinations. Moreover, by bringing together diverse participants, MICE creates a wide range of positive impacts—such as fostering innovation, strengthening industrial competitiveness, and enhancing the global presence of host nations and cities. In recent years, the “legacy effects” of hosting such events on local communities have also drawn growing attention. The importance of MICE will only continue to grow, playing an increasingly vital role in socio-economic activity.

JCMA stays attuned to societal trends, government policies, and the insights of MICE professionals, positioning itself as a driving force in shaping the future of MICE and promoting its continued revitalization.

Under the slogan, “When People Gather, the World Moves,” we are a community of MICE professionals dedicated to creating new value and inspiring experiences through face-to-face interaction—an importance reaffirmed during the COVID-19 pandemic. We strive to connect Japan with the world, elevate the MICE industry's overall performance, and contribute to establishing Japan as a global hub for international activities.



『グローバル経済と世界平和への貢献』 "Contributing to the Global Economy and to World Peace"

人が集うと世界が動く。JCMAはFace to Faceの交流を通じて世界とつながり、社会に貢献します。
Gather People, Create a New World. JCMA will link to the world through face-to-face exchanges, contributing to society.

Objectives 目標

- 1 コンベンション事業分野を日本の主たるサービス産業のひとつとして位置づけ、信頼される業界を確立し、世界中から多くの人々を呼び込み、地域や日本の発展を促進します。
- 2 コンベンションを含めMICE全般の集客交流産業を通じて、学術・文化・スポーツの発展とグローバル経済の活性化に寄与し、高度な知識や技術の向上に努め国際社会に貢献します。
- 3 コンベンションのみならずMICE産業に広く従事する事業者の集まりとして、海外、国内の広いネットワーク構築と交流を図り、業界の豊かな発展・振興に寄与するとともに、相互に研鑽を積み、人材育成に努めます。



Strategies アクションプラン

1 提言活動

Advocating

業界の総意をまとめ、行政や関係機関に対して提言活動を行います。

2 教育・人材開発活動

Educating and Developing Human Resources

コンベンションやMICEにふさわしい人材を発掘・育成し、一方すでに経験を積んだ人材は業界で協力して、さらに優れたスペシャリストとなるよう育成します。

3 ネットワーキング活動

Networking

協会内はもとより海外、国内のMICE業界団体・人材との交流や連携を図り、最先端情報の共有、最新技術、アイデアの交換等を通じてネットワーキングを推進し、ビジネスチャンスを拓けます。

4 広報・啓発活動

Publicizing and Raising Awareness

コンベンションやMICEのプロモーションのためにメディアやイベントを通じた啓発活動を行います。

5 ビジネス創出活動

Creating Business

コンベンションやMICEビジネスの拡大をめざし、業界内より広くアイデアを募集し、独創的な事業をつくりだします。

6 ナレッジ化活動

Managing Knowledge

コンベンションやMICEの経済波及効果調査を実施することにより、コンベンション産業の実態の把握、「見える化」をすすめます。

Board of Directors 役員等

役職名	氏名	所属	役職
代表理事	武内 紀子	㈱コングレ	代表取締役社長
副代表理事	近浪 弘武	日本コンベンションサービス㈱	代表取締役社長
理事	石崎 裕也	㈱ピーシーオーワークス	代表取締役社長
理事	上野 博之	㈱ムラヤマ	ビジネス・ソリューション事業本部 1部 エグゼクティブ・プロデューサー
理事	宇佐美克之	㈱セントラルコンベンションサービス	代表取締役社長
理事	大槻 厚	㈱ブランドゥ・ジャパン	代表取締役社長
理事	大類 憲司	㈱フジヤ	イベントプロデュース本部 執行役員本部長
理事	奥野 晃治	㈱JTBコミュニケーションデザイン	取締役 執行役員 コーポレート部門担当
理事	小柳 健二	ヒビノシグマライズ㈱	代表取締役社長
理事	小島規美江	㈱JTB総合研究所	客員研究員
理事	関 光代	(公財)国立京都国際会館	営業推進部 部長
理事	南崎 康貴	㈱放送サービスセンター	代表取締役社長

役職名	氏名	所属	役職
理事	西川 洋子	㈱コンベックス	代表取締役専務
理事	西田 祥子	㈱アーバン・コネクションズ	ソリューション事業部 マネージャー
理事	西田 美樹	㈱PCO	代表取締役社長
理事	馬島 誠	㈱横浜国際平和会議場(パシフィコ横浜)	常務取締役
理事	福田 雄之	㈱博展	新役員 エグゼクティブ・マーケティング事業部 取締役 専務/チーフ・セールス
理事	本多 志郎	㈱映像センター	取締役 イベント映像事業部 事業部長
理事	前野 伸幸	㈱ホットスケープ	代表取締役
理事	松田 健	日本コンベンションサービス㈱	執行役員
理事	山中 一茂	㈱ロイヤルホテル	執行役員 ホテル運営本部 副本部長
理事	芳澤 明信	キッセイコムテック㈱	取締役 レンタル事業部長
監事	茂木 禎	㈱日旅産業	顧問
監事	分部 至郎	㈱レイ	代表取締役社長

委員会および支部 Committees and Branch

人材育成委員会

Human Resource Development Committee

MICE関連事業の発展を目指し、プロフェッショナル人材育成と将来を担う人材の発掘・勧誘を通じて国際社会に貢献します。

ダイバーシティ推進委員会

Diversity Committee

MICE業界における多様性を尊重し、その能力を活かした「交流事業、情報発信」を実施、多くの会員の積極的な協会活動へ参画を推進します。

SDGs 委員会

SDGs Promotion Committee

会員のSDGs活動やサステナビリティに関する知識を深めることを支援します。また、業界全体のサステナビリティ推進に寄与します。

会員交流委員会

Member's Communication Committee

会員向け交流企画・実施と自治体と会員との交流企画・実施、海外・国内同業団体との交流企画・実施、会員拡大を推進します。

国際交流推進委員会

International Exchange Promotion Committee

海外のMICE業界との交流、および、関連団体との連携拡大と相互理解を促進します。また、そのネットワークを、JCMAの活動強化と発展、会員のビジネス環境づくりに活かします。

広報委員会

Public Relations (Information) Committee

JCMAおよびMICE産業の認知度向上、JCMA内の活動の活性化、会員拡大のため、事務局や委員会と協力し、様々なツールや機会を活用して、幅広く広報活動を行います。

次世代委員会

Future Generation Committee

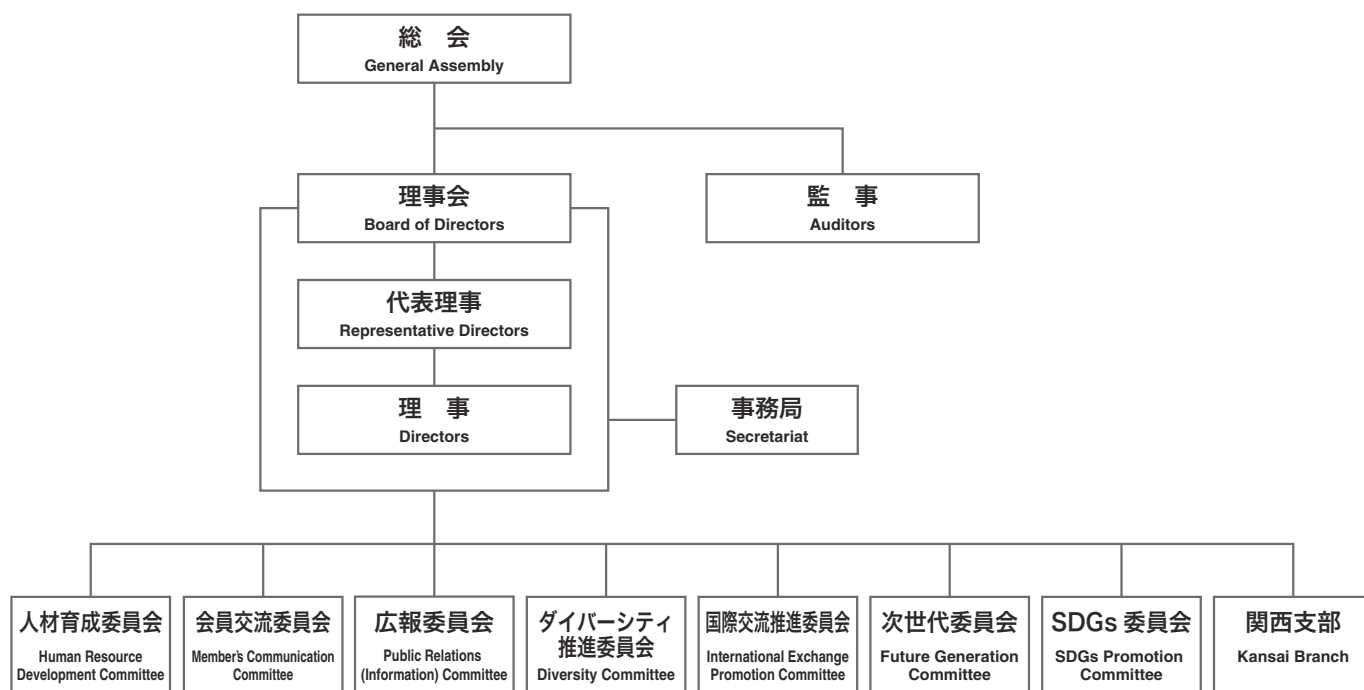
未来を担う次世代がMICE業界へ今以上の関心を向けるべく「交流」「育成」「提言」を軸として活動し、当協会、業界の発展へ寄与します。

関西支部

Kansai Branch

関西エリアにおけるMICE関連事業の認知向上と会員拡大を図り、MICE産業の連携と発展に貢献します。

組織図 Organization Chart



■ JCMA 会員 入会のご案内 ■

それぞれの企業パワーを結集し、日本のコンベンション業界を、世界のどの国よりも誇れるものとするために、JCMAは、全国から広く会員を募集します。

会員種別	年会費
正 会 員 (コンベンション関連企業・施設など)	¥60,000
特 別 会 員 (行政機関・自治体・コンベンションビューローなど)	無 料
アカデミア会員 (法人)	¥20,000
アカデミア会員 (個人)	¥10,000
個 人 会 員 (コンベンション産業に携わる個人事業者)	¥10,000