

新型コロナウイルス感染症禍後の 「JAPAN MICE is BACK」のための 緊急提言

2020年6月3日（水）

一般社団法人日本コンベンション協会



1. 安全・安心なMICEを提供するための「MICE開催ガイドライン」策定、実施、訴求への、積極的、主体的関与
2. 展示会、イベント等と一体となった、MICE全体の緊急支援対策「Go To MICE キャンペーン」の実施
3. 主催者のMICE開催意欲の喚起
4. JAPAN MICEのV字回復を期した戦略
5. 東京オリンピック・パラリンピック延期による影響をゼロに

1. 安全・安心なMICEを提供するための「MICE開催ガイドライン」策定、実施、訴求への、積極的、主体的関与

- ① 「MICE開催ガイドライン」の策定および訴求における国の関与
- ② MICE主催者・運営事業者に対する、開催ガイドラインを遵守するために、新たに発生する経費への助成
- ③ MICE施設運営事業者に対する、開催ガイドラインを遵守するために整備する必要のある機器・備品類への助成
- ④ 安全・安心なMICE開催についての国内外のメディア等に対する積極的な訴求

2. 展示会、イベント等と一体となった、MICE全体の緊急支援対策「Go To MICE キャンペーン」の実施

- ① 経済産業省との連携を図り、展示会、イベントをも包括したMICE全体の支援の実施
- ② 企業のMICEに関わる経費である、参加登録費、出展・協賛費、企業イベントの会場借り上げ費への2分の1（Go To Travel キャンペーンの割引率と同様）の助成
- ③ MICE参加者への、宿泊、飲食、交通等、開催地での利用可能な地域振興券、もしくはチャージ済みのICカードの配付
- ④ 開催都市へのMICE推進・魅力開発予算の交付

3. 主催者のMICE開催意欲の喚起

- ① MICE主催者に対する、誘致段階や開催時における、国としての助成の拡充
- ② オンライン方式やITシステムの導入等により、質的向上を図るMICEへの助成
- ③ MICE事業者による、新たなMICEの開催形態の創出へ向けた技術開発に対する支援

4. JAPAN MICEのV字回復を期した戦略

- ① 政府主催のMICEを積極的に開催し、JAPAN MICEをグローバルに発信
- ② 国を挙げた、国内MICEの国際化促進
- ③ Meet Japan等のファムトリップを数次で開催し、主催者、バイヤーに日本を体験してもらおう等、タッチポイントを増やすことに注力
- ④ デジタルトランスフォーメーションを一気に加速させた、日本をバーチャル体験できるVR/ARツールの開発と大々的な訴求

5. 東京オリンピック・パラリンピック延期による影響をゼロに

- ① 会場変更を余儀なくされたMICE案件には、新たな経費や集客面等
収支上のマイナス要件について補償
- ② 開催そのものが中止に追い込まれた案件への、開催準備経費の補償
- ③ 仮設代替施設の建設