



一般社団法人 日本コンベンション協会

Japan Convention Management Association

人が集うと世界が動く  
The world is moved when people meet together



Japan. Meetings & Events  
New ideas start here

New ideas start here



## Greetings

ご挨拶

一般社団法人日本PCO協会(JAPCO)と一般社団法人日本コンベンション事業協会(CPA)は、2015年4月1日に新設合併し、国内最大のコンベンション団体として「一般社団法人日本コンベンション協会(JCMA)」を設立しました。

これによってコンベンション業界のあらゆる事業者が約200組織集結し、当業界の総意をまとめることが容易になり、日本におけるこの事業分野を強化し、産業としての確固たる位置づけを実現してまいります。

また事業者のさらなる専門性を高め、教育機関とも協力を図りながら次世代のコンベンション人材の発掘や教育を行い、この分野の人材層を厚くしMICE国際競争力の強化に貢献していきます。

今後、MICEの持つ高い経済効果、ビジネス機会やイノベーションの創出効果、都市の競争力・ブランド力の向上効果がますます世に強く認識されていくでしょう。2020年オリンピック・パラリンピックの開催は「世界最大のMICE」がこの国で開催されるということです。政府機関によってこの機を見据えた観光振興のまっただなか、MICEの開催や誘致件数はますます増加する傾向にあります。

JCMAは「人が集うと世界が動く」を合言葉に、Face to Faceの交流を通じて世界とつながり、大切なコンベンションのパフォーマンスを上げ、そこに新たな価値を創造し、感動体験を世界中に展開する専門家集団として活動してまいります。

The Japan Association of Professional Congress Organizers (JAPCO) and the Convention Planners Association of Japan (CPA), have performed a consolidation merger on April 1, 2015 to form the largest domestic convention organization "Japan Convention Management Association."

With this merger, about 200 organizations of various businesses of the convention industry have been brought together, allowing the industry to reach collective opinions more easily, fortifying this field of business in Japan. This Association will work to establish a firm place for it as an industry.

The Association will also contribute to furthering the specialties of currently participating businesses and cooperate with educational bodies to discover and foster the next generation of human resources for the convention industry.

The increase of talent in this field will contribute to Japan being stronger in the international competition to attract MICE. The world will become increasingly aware of the high impact on the economy, business opportunities and innovation, and the greater competitiveness and brand awareness for a city brought about by MICE. The Olympics and Paralympics to be held in 2020 means that "the greatest MICE in the world" will be held in Japan. With governmental agencies recognizing this opportunity and promoting tourism, here has been a trend of increase yet more and more in the number of MICE held and invited.

The Japan Convention Management Association will work as a team of specialists under the slogan "the world is moved when people meet together," to connect with the world through face-to-face interaction, to enhance performance of the important convention and to create new value in it, and to extend its moving experience throughout the world.

## Vision

ビジョン

### 『グローバル経済と世界平和への貢献』

### "Contributing to the Global Economy and to World Peace"

人が集うと世界が動く。JCMAはFace to Faceの交流を通じて世界とつながり、社会に貢献します。

The world is moved when people meet together. JCMA will connect with the world through face-to-face interaction, contributing to society.

# Objectives

目標

1

コンベンション事業分野を日本の主たるサービス産業のひとつとして位置づけ、信頼される業界を確立し、世界中から多くの人々を呼び込み、地域や日本の発展を促進します。



2

コンベンションを含めMICE全般の集客交流産業を通じて、学術・文化・スポーツの発展とグローバル経済の活性化に寄与し、高度な知識や技術の向上に努め国際社会に貢献します。



3

コンベンションのみならずMICE産業に広く従事する事業者の集まりとして、海外、国内の広いネットワーク構築と交流を図り、業界の豊かな発展・振興に寄与するとともに、相互に研鑽を積み、人材育成に努めます。



# Strategies

アクションプラン

## 1 提言活動

### Advocating

業界の総意をまとめ、行政や関係機関に対して提言活動を行います。

## 2 教育・人材開発活動

### Educating and Developing Human Resources

コンベンションやMICEにふさわしい人材を発掘・育成し、一方すでに経験を積んだ人材は業界で協力して、さらに優れたスペシャリストとなるよう育成します。

## 3 ネットワーキング活動

### Networking

協会内はもとより海外、国内のMICE業界団体・人材との交流や連携を図り、最先端情報の共有、最新技術、アイデアの交換等を通じてネットワーキングを推進し、ビジネスチャンスを広げます。

## 4 広報・啓発活動

### Publicizing and Raising Awareness

コンベンションやMICEのプロモーションのためにメディアやイベントを通じた啓発活動を行います。

## 5 ビジネス創出活動

### Creating Business

コンベンションやMICEビジネスの拡大をめざし、業界内より広くアイデアを募集し、独創的な事業をつくりだします。

## 6 ナレッジ化活動

### Managing Knowledge

コンベンションやMICEの経済波及効果調査を実施することにより、コンベンション産業の実態の把握、「見える化」をすすめます。

# Board of Directors

役員等

役職名	氏名	所属	役職
相談役会長	船山 龍二	㈱ジェイティービー	相談役
代表理事	近浪 弘武	日本コンベンションサービス㈱	代表取締役社長
副代表理事	武内 紀子	㈱コングレ	代表取締役社長
業務執行理事	荒川 正樹	㈱ムラヤマ	取締役
業務執行理事	石崎 裕也	㈱ピーシーオーワークス	代表取締役社長
業務執行理事	宇佐美克之	㈱セントラルコンベンションサービス	代表取締役社長
業務執行理事	鶴澤 明	㈱ユーリンク	代表取締役社長
業務執行理事	久保 明代	㈱プロスパー・コーポレーション	代表取締役社長
業務執行理事	小泉 靖	㈱JTBコミュニケーションデザイン	常務取締役
業務執行理事	郷農 彬子	㈱バイリンガル・グループ	代表取締役社長
業務執行理事	坂井 太郎	㈱コンベックス	代表取締役社長
業務執行理事	新垣 直人	㈱シータイム	代表取締役社長
業務執行理事	分部日出男	㈱レイ	相談役

役職名	氏名	所属	役職
理事	塩田 誠	㈱オリコム	MICE事業部部長
理事	高舛 啓次	㈱ロイヤルホテル	代表取締役副社長
理事	中島 義人	ヒビノメディアテクニカル㈱	代表取締役社長
理事	南崎 康貴	㈱放送サービスセンター	取締役
理事	西川 洋子	㈱コンベックス	専務取締役
理事	宮崎 雅春	㈱教映社	イベントシステム事業部 主事
理事	茂木 禎	㈱ブランドゥ・ジャパン	代表取締役社長
監事	小室 光明	㈱シネ・フォーカス	代表取締役社長
監事	古橋 和好	㈱ムラヤマ感動創造研究所	エグゼクティブフェロー

## 委員会 Committee

### 人材育成委員会

Human Resource Development Committee

教育研修の企画・実施と業界スタンダードづくり、資格検討、教育機関との連携、インターンシップなどを行います。

### 会員交流委員会

Member's Communication Committee

会員向け交流企画・実施と自治体と会員との交流企画・実施、海外・国内同業団体との交流企画・実施、会員拡大を推進します。

### 広報委員会

Public Relations (Information) Committee

HP、印刷物の作成、取材対応、展示会出展、MICE業界調査活動、新規事業の募集と企画などを推進します。

### 女性委員会

Women's Committee

女性会員による「交流事業」、「MICE業界の魅力を発信する事業」、「女性視点の調査・統計および情報提供」を行います。

### 国際交流推進委員会

International Exchange Promotion Committee

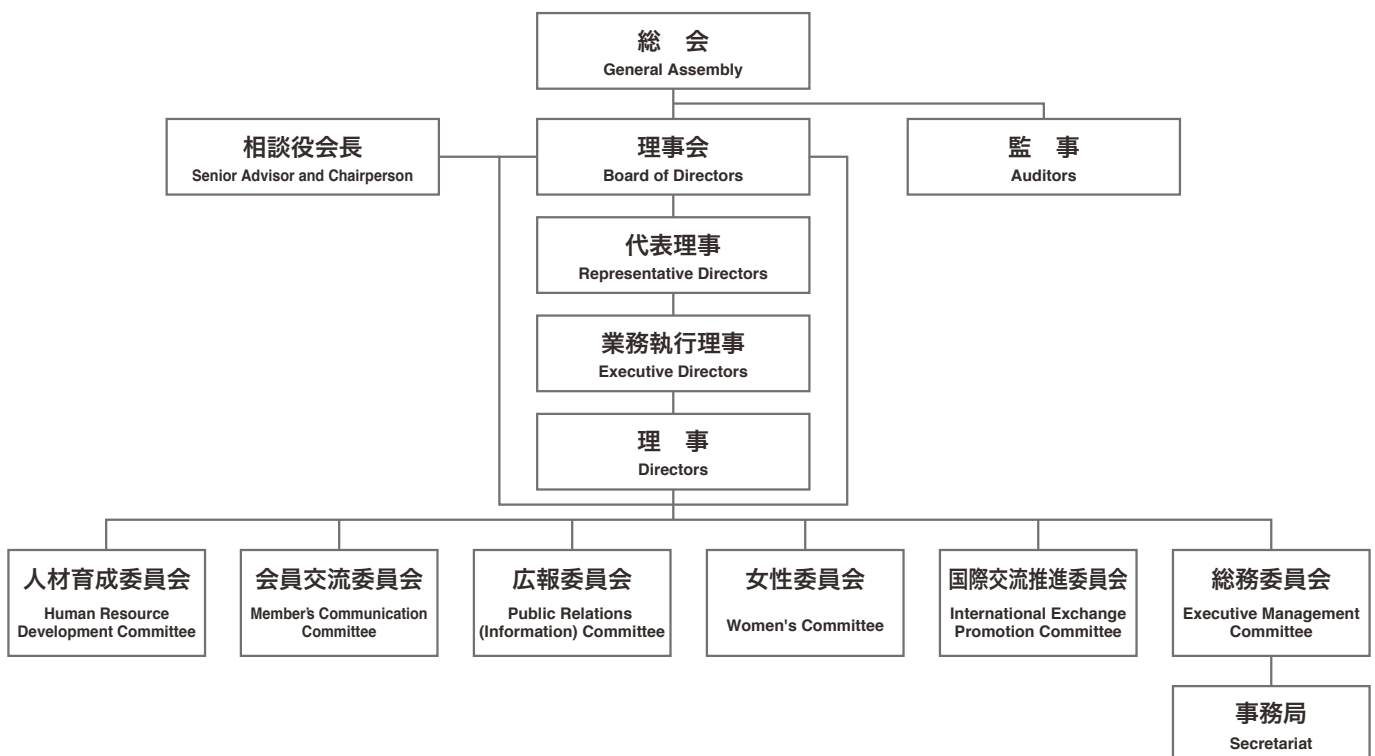
海外MICE団体との連携拡大、協力事業の企画・実施を推進します。

### 総務委員会

Executive Management Committee

5つの委員会を横断的に支援・協力するとともに、安定的な協会運営のために事務局との連携を図ります。

## 組織図 Organization Chart



## ■ JCMA会員 入会のご案内 ■

それぞれの企業パワーを結集し、日本のコンベンション業界を、世界のどの国よりも誇れるものとするために、JCMAは、全国から広く会員を募集します。

会員種別	年会費
正会員(コンベンション関連企業・施設など)	¥60,000
特別会員(行政機関・自治体・コンベンションビューローなど)	無料
アカデミア会員(法人)	¥20,000
アカデミア会員(個人)	¥10,000